

夢をかなえ、 地域の未来を 創造する銀行へ。

トマト銀行の行動指針

トマト銀行は、10年後の目指す姿を描き、地方創生・活性化に貢献するため、未来に向かってチャレンジします。



トマト銀行は、地域に貢献するため、
役職員が一つとなってチャレンジしてまいります。

みらい創生銀行へ。 夢をかなえ、地域の未来を創造します。

トマト銀行は、1931年、庶民のための相互扶助の金融機関として誕生しました。

21世紀は、技術優先から人間優先、自然を守り人間を尊重する時代。

トマト銀行は、「ヒューマンバンク」の理想のもとに、人びとの幸せにお役に立つ銀行、
人と人とのふれあいを大切にした親しみやすい銀行を目指しています。

私たちはそんな思いを、コーポレート・スローガン「にんげん大好き」に託しました。

「トマト」という名前には、「みずみずしく新鮮、明るく健康的、暮らしに役立つ、
身近な存在」という私たちの原点が込められています。

トマト銀行は、2015年4月、10年後の目指す姿=経営ビジョンを描き、
地方創生・活性化に貢献する確かな存在になることを目標に本格的にチャレンジします。

社名のように親しみがあり、生命力の強い銀行になって、
お客さまはもちろん、社員やトマト銀行に関わるすべての人の夢をかなえたい。
そして、社会経済環境が大きく変化していくなかであって、
地域の未来を創造していく銀行になりたい。

そんなトマト銀行スタート以来の夢を実現するため、
未来に向かって、チャレンジしてまいります。



1

地域活性化の コーディネーター。

誰よりも地域を愛し、また地域からも愛される、
地域に貢献できる銀行になります。
地元の銀行として、広く地域と産業を結ぶ架け橋＝
地域活性化のコーディネーターになります。
経済社会の大きな変化のなかで、自らの限界に挑戦し、
新たな豊かさを追求しようとしている企業や団体を
さまざまな角度から支援し、その発展に貢献します。
そして、地域の人びととといっしょになって、
地域社会の未来を創造していきます。



2

お客さまの真にお役に 立てるライフパートナー。

お客さまを深く理解し、密接な関係を築き、
愚直ともいえるくらい、徹底的に寄り添いたい。
個人のお客さまにはその一生を、企業のお客さまには、
創業から発展・承継までトータルにサポートする
ライフパートナーになります。どんなときも
一番に相談してもらえる、本音を打ち明けてもらえる、
そんな信頼関係を築きます。お客さまが困った時こそ
しっかり応援させていただくことが私たちの使命。
「雨の日に傘を差し出す」、「雨の日の傘になれる」
面倒見のよい銀行を目指します。



3

一人ひとりの人間力、 全員精鋭主義。

これからの時代、社員一人ひとりの人間性、
個性がますます求められます。
既成概念にとらわれない発想と誠実な行動で
お客さまの期待に応えます。
トマト銀行のづくりは、少数精鋭主義ではなく、
社員一人ひとりがそれぞれの能力に応じて
職務に力を発揮する「全員精鋭主義」。
厳しさのある社風だから、やりがいのある仕事ができる、
人生の感動を味わうことができる、
ES(従業員満足度)No.1の会社を目指します。



にんげん大好き

トマト銀行