



平成24年6月8日(金)

環境保全の取り組み実績および、平成24年度の環境目標について

～電力使用量、紙使用量の大幅削減を達成しました。～

- 環境保全活動に取り組んだ結果、平成21年度からの3年間で、電力使用量▲19.1%、紙使用量▲16.6%と、目標を大幅に上回る削減を達成しました。
- 平成24年度は、さらに7%以上の電力、5%以上の紙の削減などの環境目標を掲げて引き続き環境保全活動に取り組んでまいります。

株式会社トマト銀行(取締役社長 中川 隆進)では、平成21年7月に「トマト銀行環境方針」を策定し、環境保全活動へ体系的かつ継続的に取り組んでおります。

このたび、平成23年度の取り組み実績と平成24年度の環境目標についてまとめましたので、下記のとおりご報告いたします。

記

1 平成21年度から23年度環境保全の取り組み実績について

(1)環境目的および環境目標

平成21年度から平成23年度までの3年間の環境目的、環境目標を以下のとおり定めて、全社を挙げて環境保全活動に取り組みました。

| 環境目的 | 環境目標 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. 業務を通じた環境への取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境関連金融商品の拡充および提供 ◆ 環境に関する情報提供(セミナーの開催など) |
| II. オフィスにおける環境配慮活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紙使用量の削減 10%削減 ◆ 電力使用量の削減 15%削減 ◆ 廃棄物の減量・リサイクル 32.6%減量 ◆ 環境に配慮した店舗づくり |
| III. 地域における環境配慮活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創立80周年記念事業として地域の環境保全活動へ積極的に参加する。 ◆ 店舗周辺の清掃や植栽活動 |
| IV. その他環境に資する取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各部署で個々に環境に資する具体的な内容を定めて取り組む |

(2)取り組み実績について

I. 業務を通じた環境への取り組み(3年間)

| 具体的取り組み | 実績 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境関連金融商品の拡充および提供 | <ul style="list-style-type: none"> ➡ トマト環境格付融資 8件 196百万円 ➡ トマトECO(エコ)定期預金の取り扱い 第1回～第3回 預入総額 約50億円 ➡ トマト環境配慮型融資(トマト・グリーン融資)の取り扱い(平成22年10月) |
| 環境に関する情報提供(セミナーの開催など) | <ul style="list-style-type: none"> ➡ 「トマト銀行環境セミナー」の開催(平成22年4月) |



II. オフィスにおける環境配慮活動の推進

| 項目 | 平成21年度から23年度の目標(3年間の累計) | 平成21年度から23年度の実績(3年間の累計) |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 紙使用量の削減 | 10%削減 | 16.6%削減 |
| 電力使用量の削減 | 15%削減 | 19.1%削減 |
| 廃棄物の減量・リサイクル | 32.6%減量 | 19.5%減量 |

<環境に配慮した店舗づくり>

- ◆ 太陽光発電設備や省エネ型空調設備を店舗に導入(玉野支店など)
- ◆ 廃木材を再利用した木質ボードを積極的に活用(高梁支店や赤磐支店など)
- ◆ 電気自動車「i-MiEV(アイ・ミーブ)」および、電動バイク(エコバイク)を営業用車両に導入

III. 地域における環境配慮活動の推進

- ◆ 創立80周年記念事業として、社員が地域の清掃活動などに参加(2011年 第2回クリーン作戦「旭川清掃活動」に約300人が参加)
- ◆ 潤いのある店舗づくり、街並みづくりを目指し、店舗内外へ花などの植栽活動を実施

IV. その他環境に資する取り組み

- ◆ 社員の通勤に自転車、公共交通機関を積極的に利用、エコバックの使用 など

2 平成24年度 環境目的および、環境目標の設定について

| 環境目的 | 環境目標 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. 業務を通じた環境への取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境関連金融商品の拡充および提供 ◆ 環境に関する情報提供(セミナーの開催など) |
| II. オフィスにおける環境配慮活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紙使用量の削減 … 前年度比 <u>5%以上削減</u> ◆ 電力使用量の削減 … 前年度比 <u>7%以上削減</u> ◆ 廃棄物の減量・リサイクル … 前年度比 <u>5%以上減量</u> ◆ 環境に配慮した店舗づくり … 省エネ空調設備などの導入 ◆ クールビズ、ウォームビズの継続実施 |
| III. 地域における環境配慮活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 店舗周辺の清掃や植栽活動 |
| IV. その他環境に資する取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各部署で個々に環境に資する具体的な内容を定めて取り組む |

以上

| | | |
|---------------|-------------------|------------------|
| 本件に関するお問い合わせ先 | 経営企画部 堀瀬 | TEL 086-221-1043 |
| 報道関係のお問い合わせ先 | 経営企画部(広報担当) 藤岡・齋藤 | TEL 086-221-1057 |