

岡山県の「認知度」 全国順位発表

・認知度・

31位
目標：15位

地域ブランド調査 2016 において、
県民等の岡山県への認知度が全国 31 位となり、目標達成となりませんでした。

「もんげー岡山！定期預金」適用利率は下記のとおりとなります。

商品名	預入期間	適用利率
もんげー岡山！定期預金 (2014.12.1～2015.2.27 取扱分)	3 年	次回順位にて決定
	5 年	
もんげー岡山！定期預金 (2015.12.1～2016.2.29 取扱分)	1 年	年0.275% (税引後：年0.2191%)
	3 年	次回順位にて決定
	5 年	



※上記の適用金利は満期支払時のみ適用されます。

- ◆ 全国における岡山県の認知度については、今回目標順位達成とならなかったため、「認知度向上コース(預入期間:1年)」の適用利率は、店頭表示金利+年0.25%に決定しました。
- ◆ なお、「認知度向上コース(預入期間:3年・5年)」の適用利率は、次回の地域ブランド調査(平成29年発表分)の結果によって決定します。
- ◆ 本結果については、来年も引き続き、当社ホームページならびに店頭で発表いたします。