

平成29年6月21日(水)

地球温暖化防止のための 「CO₂削減／ライトダウンキャンペーン」への参加について

- ・ 環境保全活動の一環として、本年も「CO₂削減／ライトダウンキャンペーン」に参加します。
- ・ 6月21日(水)、7月7日(金)の2日間、当社本店および岡山駅前支店のライトアップ(広告用照明など)の消灯時間を、通常の21時から1時間早めて20時にします。

株式会社トマト銀行(取締役社長 高木 晶悟)は、環境保全活動の一環として、環境省が地球温暖化防止のためライトアップ施設の消灯を呼びかける「CO₂削減／ライトダウンキャンペーン」に本年も参加することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1 取組内容

6月21日(水)【夏至】、7月7日(金)【クールアース・デー】の2日間、当社本店および岡山駅前支店のライトアップ(広告用照明など)の消灯時間を、通常の21時から1時間早めて20時にいたします。

【CO₂削減／ライトダウンキャンペーン】

環境省が、ライトアップに馴れた日常生活の中、電気を消すことでいかに照明を使用しているかを実感し、温暖化問題について考えることを目的に、2003年より実施している取り組みです。特に、6月21日(夏至)と7月7日(クールアース・デー)両日の20時から22時までの2時間を特別実施日として設定し、全国のライトアップ施設や各家庭の照明の一斉消灯を呼び掛けています。

2 トマト銀行の環境保全活動への取り組み

(1) 業務を通じた環境への取り組み

- ・ 環境関連金融商品の拡充、提供
 - トマト環境格付融資、トマト・エコ私募債、トマトECO(エコ)定期預金 など
 - 省エネ補助金に関する情報提供 など

(2) オフィスにおける環境配慮活動の推進

- ・ 平成21年度から電力使用量、紙使用量の削減などの環境目標を掲げ、全社をあげて環境保全活動に取り組んでおります。
- ・ 省エネ空調設備の導入など、環境配慮型店舗ネットワークの整備・拡充にも取り組んでおります。
- ・ クールビズ、ウォームビズ運動を継続的に実施しております。

(3) 地域における環境配慮活動の推進

- ・ 当社が特別協賛する「6時間リレーマラソン」において、地域と連携したカーボンオフセットを活用しております。
- ・ 環境省の推進するクールシェア※に参加し、一部の営業店をクールシェアスポットとして登録しております。

※クールシェアとは、夏の暑い日、家庭でひとり一台のエアコン使用をやめ、みんなで涼しい場所に集まり、涼しさをシェアするという環境省が進める省エネの施策です。

以上