

2019年6月24日(月)

岡山県が実施する「ライトダウンキャンペーン」に協力します

- 地球温暖化対策・国民運動「COOLCHOICE(=賢い選択)」を推進する目的として、岡山県が実施する「ライトダウンキャンペーン」に協力します。
- 2019年6月22日(土)から7月7日(日)までの間、当社本店および岡山駅前支店のライトアップ(広告用照明など)の消灯時間を、通常の21時から1時間早めて20時にします。

株式会社トマト銀行(取締役社長 高木 晶悟)は、地球温暖化対策・国民運動「COOLCHOICE(=賢い選択)」を推進する目的として、岡山県が実施する「ライトダウンキャンペーン」に協力することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1 取組内容

2019年6月22日(土)から7月7日(日)までの間、当社本店および岡山駅前支店のライトアップ(広告用照明など)の消灯時間を、通常の21時から1時間早めて20時にいたします。

【COOLCHOICE(=賢い選択)とは】

「COOLCHOICE」とは、2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のため、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという取り組みのことで。

2 トマト銀行の環境保全活動への取り組み

(1) 業務を通じた環境への取り組み

- 環境関連金融商品の拡充、提供
 - トマト・エコ私募債、トマトECO(エコ)定期預金 など
 - 省エネ補助金に関する情報提供 など

(2) オフィスにおける環境配慮活動の推進

- 平成21年度から電力使用量、紙使用量の削減などの環境目標を掲げ、全社をあげて環境保全活動に取り組んでおります。
- 省エネ空調設備の導入など、環境配慮型店舗ネットワークの整備・拡充にも取り組んでおります。
- クールビズ、ウォームビズ運動を継続的に実施しております。

(3) 地域における環境配慮活動の推進

- 当社が特別協賛する「6時間リレーマラソン」において、地域と連携したカーボンオフセットを活用しております。

以上