

2021年2月15日

株式会社 トマト銀行
 株式会社 中国銀行
 株式会社 日本政策金融公庫
 岡山県信用保証協会

おかやま共創パートナーシップ

「第1回おかやま共創アグリセミナー」の開催について

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けられたみなさまに、心よりお見舞い申し上げます。

トマト銀行（岡山市北区番町二丁目3番4号 社長 高木 晶悟）、中国銀行（岡山市北区丸の内一丁目15番20号 頭取 加藤 貞則）、日本政策金融公庫岡山支店（岡山市北区柳町一丁目1番27号 太陽生命岡山柳町ビル 支店長 龍門 壮太）、岡山県信用保証協会（岡山市北区野田二丁目12番23号 会長 足羽 憲治）は、地方創生に関する連携協定書「おかやま共創パートナーシップ」にもとづき、「第1回おかやま共創アグリセミナー（以下、「本セミナー）」を開催いたします。

本セミナーは農産品の開発や販売にあたっての「勘どころ」や成功に向けてのポイントおよび、事例を用いたコロナ禍への対処法についてなど、わかりやすく説明いたします。

地域金融機関を始めとしたパートナーシップ加盟機関が一体となり、引き続きお客さまの課題解決のため連携してまいります。



【第1回おかやま共創アグリセミナーの概要】

開催日時	2021年3月17日（水）14:00～15:15
主催	おかやま共創パートナーシップ （トマト銀行、中国銀行、日本政策金融公庫、岡山県信用保証協会）
開催方法	オンライン開催（Zoom）
内容	テーマ 地域産品開発の勘どころ！「今の時代に合った売り方」を伝えます 【第1部】地域産品開発の勘どころ 【第2部】「コロナ禍への対処法」あるメロン農家への支援事例
	講師 本多 英二 氏 a u l a b r a n d d e s i g n ブランディングコーチ
対象	販売に取り組む（関心のある）農業や食品加工・流通業に関する方 行政機関および農業、商工関係団体担当者 など
参加費	無料
定員	80名（定員となり次第、お申込受付を終了させていただきます。）

<p>申込方法</p>	<p>リーフレット裏面の本セミナー「参加申込書」に必要事項をご記入いただき、トマト銀行の本支店窓口にご持参いただくか、当社コンサルティング営業部へ直接FAXにてお申し込みください。</p> <p>【トマト銀行 コンサルティング営業部】</p> <p>FAX：086-221-3280</p> <p><u>※参加者には別途ZoomID等をご案内します。</u></p>
<p>申込期限</p>	<p>2021年3月8日（月）</p>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

（トマト銀行）

コンサルティング営業部 小野（TEL 086-800-1820）
 経営企画部 光實（TEL 086-221-1145）

（中国銀行）

ソリューション営業部 掛谷（TEL 086-234-6351）
 直原（TEL 086-234-6351）
 広報CSRセンター 内山（TEL 086-223-3111）

（日本政策金融公庫）

岡山支店 宇高（TEL 086-223-3613）

（岡山県信用保証協会）

業務統括部 加藤（TEL 086-243-1124）



おかやま共創パートナーシップ

第1回 おかやま共創アグリセミナー

地域産品開発の勘どころ！

「今の時代に合った売り方」を伝えます

農業の6次産業化が叫ばれ出して以来、かなりの年数が経ちましたが、果たしてその結果はどうでしょう。約8割が失敗に終わっている現実を直視し、その原因を探り、現代の食事情に最適化した企画を立てなければなりません。

そしてこのコロナ禍。飲食店や小売店の需要が止まり、農作物は行き場を失いました。しかし、そのような状況下で売り上げを伸ばした事例もあります。2021年を生き抜くための方策をお伝えいたします。

令和3年

3/17 水

14:00~15:15

締切：3月8日(月)

定員
80名

無料
先着順

※定員となり次第、お申込み受付を終了させていただきます。

Zoom (オンライン) での受講 (別途 Zoom ID 等ご案内します)

※スマートフォン、パソコンなどで受講できます。 ※セミナー視聴などには通信料がかかります。

※申込者以外へのZoom IDの共有は、他の参加者の視聴に影響がありますのでご遠慮ください。

【第1部】「地域産品開発の勘どころ」(14:00~14:45)

【第2部】「コロナ禍への対処法」あるメロン農家への支援事例(14:45~15:15)

講師 aula brand design ブランディングコーチ 本多 英二 氏

ブランド化や6次産業化など、生産者の農産物の特徴を活かした展開ができるよう商品デザインを中心にした“売れるもの作り”全般のサポートを行う。

お問い合わせ先

〈主催:おかやま共創パートナーシップ〉

機関名	所属部署	担当者	連絡先
トマト銀行	コンサルティング営業部	小野	086-800-1820
中国銀行	ソリューション営業部	掛谷	086-234-6351
日本政策金融公庫 岡山支店	融資第一課	宇高	086-232-3613
岡山県信用保証協会	業務統括部	加藤	086-243-1124

「おかやま共創パートナーシップ」は地域の一層の発展を目指し、中国銀行、トマト銀行、日本政策金融公庫岡山支店、岡山県信用保証協会が連携して行う取組です。



講師紹介

aula brand design ブランディングコーチ

本多 英二 氏

【略歴】

1983年 岡山大学教育学部特設美術教員養成課程 卒業

1997年 株式会社御来屋デザイン事務所 設立

2006年 東京事務所 開設

2016年 aula brand design 開設

【役職など】

(株) 御来屋デザイン事務所 代表取締役

(株) アウラ心理教育センター aula brand design ブランディングコーチ

(社) 日本パッケージデザイン協会 会員 / 調査研究委員

日本プロ農業総合支援機構 (J-PAO) 参与

(財) 東京都中小企業振興公社 登録デザイナー

(財) 岡山県産業振興財団 登録専門家

中小企業庁ミラサポ 登録専門家

6次産業化支援プランナー



aula brand design HP

至 トマト銀行 コンサルティング営業部

FAX:086-221-3280

「第1回 おかやま共創アグリセミナー」参加申込書

(ふりがな) 貴社名			
所在地			
電話		FAX	
メールアドレス			
(ふりがな) 参加者名		所属・役職	

※Zoom ID等につきましては、メール送信を予定しておりますので、必ずメールアドレスをご記載ください。

■ 個人情報の利用目的について

本参加申込書にご記入いただいたお客さまの情報は、主催者・講師のみが共有し、本セミナーの運営管理および各種サービスのご提供・ご案内の目的のみに使用させていただきます。

(銀行使用欄)

受付日		店番		店名		CIF		担当者	
-----	--	----	--	----	--	-----	--	-----	--